

**Conteúdo Programático, Bibliografia (indicação opcional) e Sistematização da Prova Prática (quando houver)**

Edital UFRJ nº 54, de 30 de janeiro de 2024

Haverá Prova Prática: ( ) Sim (X) Não

**Unidade**

<b>Código da Opção de Vaga</b>	MC-002	<b>Departamento ou Programa / Setorização Definitiva</b>	Campus UFRJ Duque de Caxias Professor Geraldo Cidade
<b>Conteúdo Programático</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Inteligência competitiva, estratégias de proteção intelectual;</li><li>2. Gestão de projetos de desenvolvimento de produtos;</li><li>3. Marketing e técnicas de design centrado no usuário;</li><li>4. Criação de valor: estratégia da oferta e de precificação;</li><li>5. Estratégia de produção e operações;</li><li>6. A indústria de Venture Capital e Private Equity e técnicas de avaliação financeira de projetos e de empresas de base tecnológica;</li><li>7. Estratégia e gestão da inovação tecnológica;</li><li>8. O ambiente regulatório de inovação no Brasil;</li><li>9. Políticas e fontes financiamento da inovação e empreendedorismo no Brasil e</li><li>10. Empresas spin-off universitárias.</li></ol>		
<b>Bibliografia (indicação opcional)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ANTUNES, A. M. S; MAGALHÃES, J. L. (Org.) Patenteamento &amp; Prospecção Tecnológica no Setor Farmacêutico. Interciência, 2008.</li><li>2. BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill, 2016.</li><li>3. BROWN, T. Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. Harper Business, 2009.</li><li>4. CARVALHO, M. M. Inteligência Competitiva: Como Transformar Informação em um Negócio de Sucesso. Elsevier, 2013.</li><li>5. FREY, I. A.; TONHOLO, J.; QUINTELLA, C. M. Conceitos e Aplicações de Transferência de Tecnologia, Volume-I. FORTEC, Salvador, 2019.</li><li>6. GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração de Produção E Operações: Manufatura E Serviços: Uma Abordagem Estratégica. Editora Atlas SA, 2004.</li><li>7. GARCIA, C. (Org.) Fomento à Inovação: Da Ideia ao Recurso. Editora Pillares, São Paulo, 2017.</li><li>8. HEAGNEY, J. Fundamentals of Project Management. Amacom, 2016.</li><li>9. PORTER, M. E. Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. Elsevier, 1986.</li><li>10. PORTO, G. S. (Org.) Gestão da Inovação e Empreendedorismo. Elsevier, 2013.</li><li>11. SAMANEZ, C. P. Gestão de Investimentos e Geração de Valor. Pearson Prentice Hall, 2007.</li><li>12. SCHWALBE, K. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute, 2021.</li><li>13. SERRA, F. A. R.; FERREIRA, M. P. Spin-off Universitárias: Características e Fatores Condicionantes. Revista de Administração Contemporânea, v. 8, n. 4, p. 9-32, 2004.</li><li>14. TAKASHASHI, M.; PASSARINI, L. (Org.) Estratégia de Inovação: Oportunidades e Competências. Manole, 2011.</li><li>15. TIDD, J; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 3ª ed. Bookman, 2008.</li><li>16. TIDD, J; BESSANT, J.; PAVITT, K. Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change. John Wiley &amp; Sons, 2017.</li><li>17. WIDEMAN, R. M. Project and Program Risk Management: A Guide to Managing Project Risks and Opportunities. Project Management Institute, 2019.</li></ol>		

**Sistematização  
da Prova Prática**